

MODUŁ nr 1: Biznesplan

Karta pracy nr 1

Tworzymy naszą Firemkę

Prowadzenie przedsiębiorstwa jest jedną z najbardziej wymagających form ludzkiej aktywności.

Przedsiębiorca to człowiek, który prowadząc działalność gospodarczą przejmuje odpowiedzialność nie tylko za życie swoje, ale również za zadowolające życie swoich pracowników i ich rodzin. Jest to więc duże zobowiązanie w stosunku do całego społeczeństwa.

Podstawowym i bardzo ważnym dla założenia naszej Firemki dokumentem jest **biznesplan**. W biznesplanie należy przemyśleć, czego właśnie oczekujemy od prowadzenia działalności gospodarczej, jak przyszłe prowadzenie tej działalności ma wyglądać i z jakimi ryzykami jest związane.

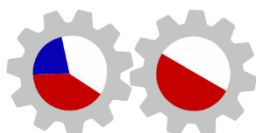
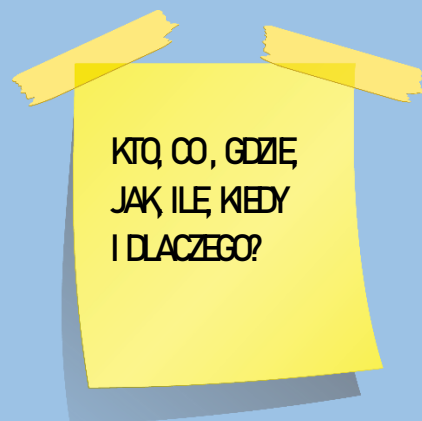
Trzeba odpowiedzieć na następujące pytania:

1.
 - Co będzie produkować Firemka – co będziemy robić;
 - Czego będziemy potrzebować – jaki materiał, wyposażenie (narzędzia);
 - ile pieniędzy kosztować będzie zakup wyposażenia i potrzebnego materiału;
 - Komu i za jaką cenę będziemy oferować swoje produkty;
 - Ile pieniędzy możemy zarobić i co za nie kupimy aby rozwijać firmę;
 - Jak będzie wyglądać realizacja, kto jaką pracę będzie wykonywał.

Jednym z głównych czynników mających wpływ na to, dlaczego rozpoczynamy działalność gospodarczą, jest **motywacja**, a ta przybierać może różną postać:

- zarabianie pieniędzy;
- robienie tego, co mnie/nas bawi;
- samorealizacja;
- realizacja pomysłu, myśli, wykorzystanie swoich zdolności, wiadomości i umiejętności.

Im większa jest ta motywacja, tym większe macie prawdopodobieństwo, że pokonacie przeszkody związane z prowadzeniem działalności gospodarczej



Dlaczego chcę zacząć prowadzić działalność gospodarczą? Jaka jest moja motywacja lub motywacja mojego zespołu?



.....
Podstawami Firemki są:

- **Produkt** – wyrób/usługa
- **Rynek** – komu i gdzie będziemy oferować produkt;
- **Zespół** - osoby, które pracują w Firemce;
- **Zasoby początkowe** – wyposażenie i pieniądze na rozpoczęcie działalności

Produkt i rynek

Opiszcie swój wyrób/usługę, swój biznesplan: **co chcecie robić, gdzie i komu** będziecie oferować swoje wyroby/usługi.

Nasz produkt (wyrób/usługa):

.....
Miejsce na rynku (komu i gdzie będziemy oferować produkt):

2

.....
Zespół

Firemkę tworzą ludzie, którzy w niej pracują. Zespół ten musi posiadać wszystkie potrzebne umiejętności, wiadomości i zdolności, aby zapewnić działanie Firemki/przedsiębiorstwa (**fachowe, ekonomiczne, organizacyjne**) Każdy pracownik musi mieć dokładny opis stanowiska, miejsca wykonywania pracy i realizować zadania aby zrealizować wspólny cel.

Stanowiska w naszym zespole, jaką pracę będą wykonywać:

.....

Zasoby początkowe

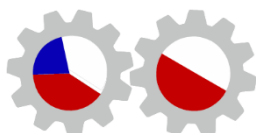
Wyposażenie materiałowe, technologia, pomieszczenia, finanse i in. są kolejnymi zasobami, których będziemy potrzebować do rozpoczęcia działalności. Zasoby te możemy na przykład mieć, niektóre będziemy musieli kupić, możemy je też pożyczyć lub możemy je otrzymać jako dar.

Jakich zasobów będziemy potrzebować:

Zalecenie: Wasza Firemka i dziedzina działalności powinny być związane z wami, waszym życiem i waszymi zainteresowaniami.

Zastanówcie się co lubicie. Co często robicie i bawi was to. Cieszyć się na to. Naturalnie stajecie się w tym coraz lepsi i chcecie być jeszcze lepsi.

Ne zajmujcie się dziedzinami, w których nie macie żadnego doświadczenia. Starajcie się wyróżnić. Produktem marketingiem ale również tylko swoim podejściem i rozumieniem



.....
Jakie zasoby mamy w fazie początkowej:

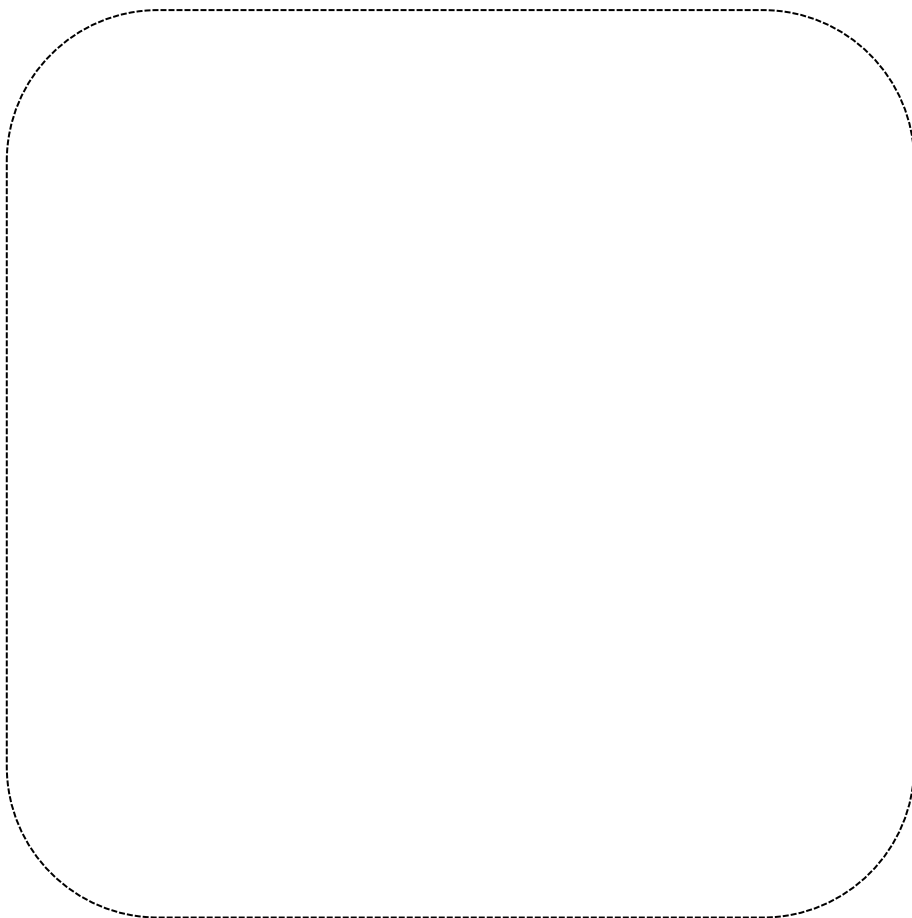
.....

.....
Jakie zasoby będziemy musieli zdobyć i w jaki sposób:

.....

Prezentacja Firemki:

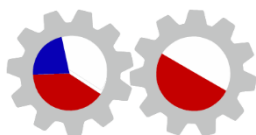
Firemka musi się zaprezentować i ważne jest, jak będzie się nazywać. **Nazwa** powinna określać dziedzinę w której działa. Stwórzcie dla Firemki również **logo** – **identyfikację wizualną firmy**



3

**Wasze logo powinno
wyrazić wyjątkowość
waszego
przedsiębiorstwa.**

**Chwytlive logo sprawi, że
ludzie zapamiętają
właśnie waszą firmę.**



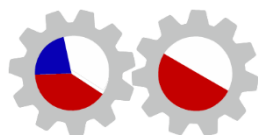
Zdroja:

Moudrý, M. 2008. Marketing, základy marketingu. Kralice na Hané: Computer Media.cz.

Petr Klínský, O. M. 2012. Ekonomika, ekonomická a finanční gramotnost. Praga: EDUKO.

Petra Kursová a kol. Podnikatelský záměr. 2012. Praga: APPI CzechInvest, účelová publikace pro podporu projektu CzechEkoSystem.

Plhoňová, Věra. Základy podnikání malých a středních firem - pracovní sešit. 2013. Znojmo, Soukromá vysoká škola ekonomická.



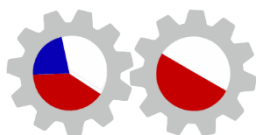


PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

5



**„Společná cesta k podnikavosti na školách / Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości
w szkołach“**

CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154

Okresní hospodářská komora Liberec, Rumunská 655/9, 460 01 Liberec IV
www.ohkliberec.cz, info@ohkliberec.cz, +420 485 100 148, +420 602 342 226

