

## MODUŁ nr 1: Biznesplan

### Karta pracy nr 2

#### Opracowanie biznesplanu

Biznesplan jest pierwszym ważnym krokiem każdego przyszłego przedsiębiorcy. Biznesplan jest prostym, zrozumiałym i logicznym dokumentem opracowanym przez przedsiębiorcę, opisującym zewnętrzne i wewnętrzne czynniki, które mają lub będą miały wpływ na założenie działalności i działanie firmy.

Biznesplan z reguły ma niżej opisaną strukturę:

- 1 Strona tytułowa
- 2 Streszczenie
- 3 Produkt i przedsiębiorstwo
- 4 Rynek
- 5 Marketing i sprzedaż
- 6 Zespół
- 7 Analiza SWOT
- 8 Plan finansowy

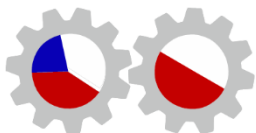
1

#### Strona tytułowa

Na stronie tytułowej wymienione są podstawowe dane Firmy:

- Nazwa handlowa i siedziba ( + logo firmy)
- Kluczowe osoby, założyciele (w praktyce są to nazwiska przedsiębiorców), data założenia itp.
- Podstawowy opis Firmy – dane, w jakiej dziedzinie działa, ilu ma członków itp.

**Właściwie  
przygotowany  
biznesplan powie, czy  
projekt utrzyma się  
przy życiu i zwróci  
uwagę na możliwe  
przeszkody w  
przyszłości – i to  
jeszcze przed samym  
rozpoczęciem  
działalności  
gospodarczej!**



**Nazwa handlowa:**

.....

**Osoby kluczowe:**

.....

**Co robi nasza Firemka:**

.....

**Ilu mamy członków (osoby kluczowe):**

.....

**Pozostałe dane, które chcemy zamieścić:**

.....

## Streszczenie

Streszczenie jest pierwszym rozdziałem, który uważany jest za skrócony biznesplan. Jest to zwięzły przegląd najważniejszych punktów biznesplanu. Musi zainteresować i przykuć uwagę. Czytelnik powinien wiedzieć, co jest celem waszego biznesplanu i jakimi środkami osiągniecie ten cel.

2

W streszczeniu jasno i zwięźle opiszcie cały wasz biznesplan. Skoncentrujcie się na tych punktach:

- **ukierunkowanie działalności** waszej Firemki – w jakiej dziedzinie będziecie prowadzić działalność
- **charakterystyka, opis** wyrobu lub usługi - co będziecie produkować
- **analizy** - rynek - komu i gdzie będziecie oferować wyrób lub usługę
- **wymagania finansowe** – ile pieniędzy będziecie potrzebowali na rozpoczęcie i działanie
- **zalety i różnice** waszego wyrobu lub usługi w stosunku do innych podobnych; w czym i jak wasza Firemka może odnieść sukces
- **wizje i cele**, kiedy i jak je osiągniecie.

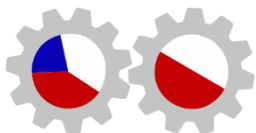
## Podstawowe informacje o waszym biznesplanie

**Ukierunkowanie działalności:**

.....

Streszczenie dobrze  
jest napisać dopiero  
na koniec, kiedy  
napisane już będą  
wszystkie rozdziały  
biznesplanu

opis zakładanej firmy,  
w jakiej branży  
chcemy działać, jaki  
pożytek ma z nas  
klient



**Co wyjątkowego jest w naszym zamiarze:**

.....

**Miejsce, w którym znajduje się Firemka:**

.....

**Charakterystyka, opis produktu i rynku**

**Produkt (wyrób/usługa):**

.....

**Potencjalny rynek (gdzie będziemy oferować swój produkt):**

.....

**Klienci (komu będziemy oferować swój produkt):**

.....

**Wymagania finansowe biznesplanu:**

**3 Czy będziecie mieć dochody finansowe? Ile środków finansowych zdobędziecie według waszych założeń:**

.....

.....

.....

**Jaki będziecie mieć wydatki? Jak zakładacie, ile środków finansowych będziecie potrzebować na wyposażenie i działanie Firemki przez cały okres jej działalności:**

.....

.....

.....

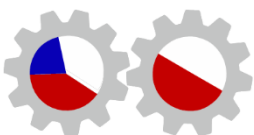
.....

**Wizje i cele:**

**Jaki mamy cel, co i kiedy chcemy osiągnąć:**

.....

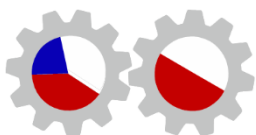
w czym upatrujemy  
okazji do prowadzenia  
działalności  
gospodarczej,  
znalezienie luk na  
rynku lub nowej  
zasady technicznej



Zdroja:

*Petra Kursová a kol. Podnikatelský záměr. 2012. Praga: APPI CzechInvest, účelová publikace pro podporu projektu CzechEkoSystem.*

*Koráb, Vojtěch, Mihalisko, Marek. Založení a řízení společnosti. 2005. Brno. Computer Press.*



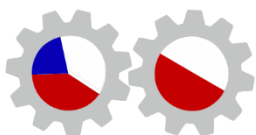


PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

5



**„Společná cesta k podnikavosti na školách / Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości  
w szkołach“**

**CZ.11.3.119/0.0/0.0/16\_022/0001154**

Okresní hospodářská komora Liberec, Rumunská 655/9, 460 01 Liberec IV  
[www.ohkliberec.cz](http://www.ohkliberec.cz), [info@ohkliberec.cz](mailto:info@ohkliberec.cz), +420 485 100 148, +420 602 342 226

