

MODUŁ nr 1: Biznesplan

Karta pracy nr 4

Rynek

Rynek to miejsce, w którym spotykają się **popyt** i **подаż**. Oddziałują na siebie wzajemnie sprzedający i kupujący, co prowadzi do ustalenia cen.

Popyt to ilość towaru, którą kupujący – klienci chcą kupić – potrzebują go.

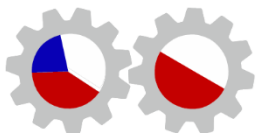
Podaż to ilość towaru, którą firma chce sprzedać. Oprócz rynku, na którym oferuje się i poszukuje wyrobów i usług, istnieją również:

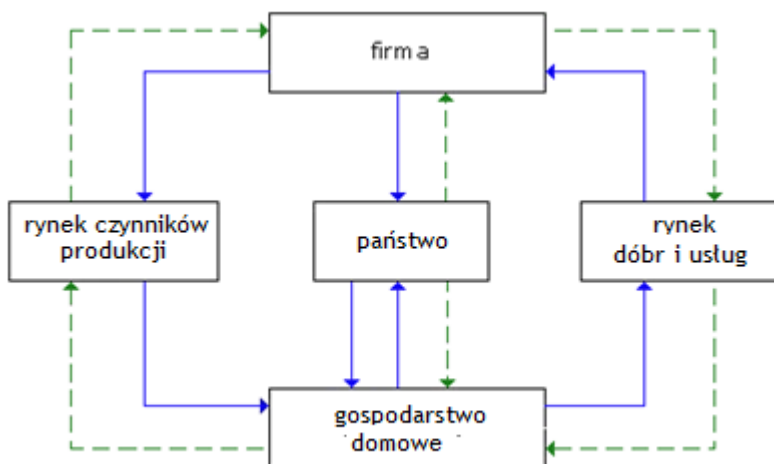
- **rynki finansowe** – rynek kapitałowy i rynek pieniężny
- **rynek czynników produkcji** – ziemia, praca, kapitał;
- **rynek pracy** – pracownicy oferują swoją pracę, pracodawcy/firmy poszukują jej i płacą za nią.
- **czarny rynek** – wymiana produktów w większości zakazanych.

1

Podmioty działające na rynku:

- **Gospodarstwa domowe** – lub konsumenci – poszczególni członkowie gospodarstw domowych, którzy mają swoje własne potrzeby ekonomiczne. Jest to najliczniejsza grupa.
- **Firmy** – lub przedsiębiorstwa - produkują w celu sprzedaży (mogą być produkcyjne lub świadczące usługi). Na rynku wyrobów i usług występują jako sprzedający. Ich celem jest maksymalizacja zysku.
- **Państwo (rząd)** – państwo wchodzi na rynek w celu wywierania nań wpływu, dostosowywania jego działania, niwelowania niektórych negatywnych wpływów na gospodarkę i stymulowania wpływów pozytywnych.
- **Podmioty zagraniczne** – pozostałe podmioty (konsumenci, firmy, rządy) spoza gospodarki krajowej, które wchodzi do niej z zewnątrz.





Czynniki produkcji – wykorzystywane przy produkcji dóbr gospodarczych (dotyczy procedur produkcyjnych)

- Pierwotne czynniki produkcji – nie są wynikiem wcześniejszej produkcji (zasoby naturalne - np. ziemia, gaz ziemny,...)
- Wtórne czynniki produkcji – dobra, które nie były bezpośrednio zużyte i służą do dalszej produkcji

2 Nasze czynniki produkcji:

Gdzie będziemy szukać/zapytywać o nasze czynniki produkcji:

Konkurencja – proces spotykania się różnych interesów gospodarczych (firm), które spotykają się na różnych typach rynków i walczą między sobą o realizację własnych celów. Konkurencja może być zarówno po stronie popytu (między kupującymi, kto kupi w lepszej/nieższej cenie), jak i po stronie podaży (między sprzedającymi, kto sprzeda więcej towaru w lepszej/wyższej cenie).

Nasza konkurencja:

Jakie mamy zalety w porównaniu z konkurencją:

Co możemy poprawić, żeby być lepszymi od naszej konkurencji:

Cena na rynku wynika z wielkości podaży i popytu.

- Im większa będzie podaż, tym niższa będzie cena – na rynku jest dużo firm (konkurentów), które oferują takie same produkty.
- Im większy będzie popyt, tym wyższa będzie cena – handlowcy wiedzą, że kupujący kupią produkt nawet za wyższą cenę.

Cena naszego wyrobu:

.....

3

Zdroje:

<https://managementmania.com/cs/trh> [online]

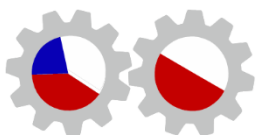
<http://szscb.wz.cz/szs/materialy/trh.pdf> [online]

<http://www.miras.cz/seminarky/mikroekonomie-n01-trhy.php> [online]

„Společná cesta k podnikavosti na školách / Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości
w szkołach“

CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154

Okresní hospodářská komora Liberec, Rumunská 655/9, 460 01 Liberec IV
www.ohkliberec.cz, info@ohkliberec.cz, +420 485 100 148, +420 602 342 226





PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

4

**„Společná cesta k podnikavosti na školách / Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości
w szkołach“**

CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154

Okresní hospodářská komora Liberec, Rumunská 655/9, 460 01 Liberec IV
www.ohkliberec.cz, info@ohkliberec.cz, +420 485 100 148, +420 602 342 226

