

## MODUŁ nr 1: Biznesplan

### Karta pracy nr 7

### Analiza SWOT

Analiza SWOT jest metodą analizy strategicznej opartej na ocenie **wewnętrznych czynników przedsiębiorstwa i zewnętrznych czynników środowiska.**

1

	POMOCNÉ dosažení cíle	ŠKODLIVÉ dosažení cíle
VNITŘNÍ PŮVOD atributy organizace	<p><b>SILNÉ STRÁNKY</b> strenghts</p>	<p><b>SLABÉ STRÁNKY</b> weaknesses</p>
VNĚJŠÍ PŮVOD atributy prostředí	<p><b>PŘÍLEŽITOSTI</b> opportunities</p>	<p><b>HROZBY</b> threats</p>

**Czynniki wewnętrzne:**

**Mocne strony – Strengths – nasze zalety**

- zalety;
- umiejętności;
- zdolny i dobry personel;
- znacząca pozycja na rynku;
- wprowadzony produkt

**Nasze mocne strony:**

.....

Na podstawie analizy SWOT możemy kompleksowo ocenić funkcjonowanie firmy, ustalić problemy, lub wręcz przeciwnie, szanse rozwoju.

przykłady: image marki, doskonałe wyposażenie techniczne, stosunki z klientami,...

## Słabe strony – Weaknesses – co się firmie nie udaje

jednocześnie mogą być dla nas szansą, żeby zamienić te słabe strony w mocne;

- wysokie koszty;
- zła komunikacja wewnętrzna;
- słaba motywacja ludzi;
- niewystarczająca kampania marketingowa.

### Nasze słabe strony:

..... 

## Czynniki zewnętrzne:

**Szanse – Opportunities** – czynniki, które pomogą na zyskać jakąś przewagę, zwiększyć sprzedaż:

- zwiększający się popyt;
- nowe technologie;
- nowe rynki – ekspansja firmy;
- podnoszenie jakości usług dla klientów;
- budowanie sieci wiernych klientów.

2

### Nasze szanse:

..... 

**Zagrożenia – Threats** – czynniki, które mogą zagrozić naszemu przedsiębiorstwu:

- konkurencja;
- utrata klientów;
- uzależnienie od dostawców;
- zmiany kursów walut;
- niestabilna sytuacja polityczna.

### Co jest dla nas zagrożeniem:

..... 

przykłady: niska  
produktywność, zła opinia  
o marce, słaba  
reputacja...)

przykłady: współpraca  
z nowymi dostawcami,  
zapewnienie długotrwałej  
wierności klientów, ...

przykłady: utrata  
dostawcy, fluktuacja  
pracowników, wzrost  
wydatków stałych, spadek  
zużycia, bezrobocie...

Przykład analizy SWOT :

analiza SWOT		
Czynniki wewnętrzne	<p><u>Mocne strony - Strengths</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wykwalifikowany, dobry i lojalny personel</li> <li>elastyczność</li> <li>szybkość dostaw</li> <li>stabilność finansowa</li> <li>niska cena</li> <li>...</li> </ul>	<p><u>Słabe strony – Weaknesses</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>niedostateczna motywacja pracowników</li> <li>niezawodność maszyn</li> <li>wysokie koszty</li> <li>...</li> </ul>
	<p><u>Szanse - Opportunities</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>nowa technologia</li> <li>rozszerzenie rynku za granicą</li> <li>współpraca z nowymi dostawcami</li> <li>wzrastający popyt</li> <li>...</li> </ul>	<p><u>Zagrożenia – Threats</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>konkurencja dużych przedsiębiorstw</li> <li>reforma podatkowa</li> <li>nowa usługa konkurencji</li> <li>niski popyt</li> <li>...</li> </ul>
Czynniki zewnętrzne		

3

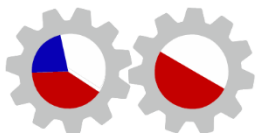
### Analiza SWOT Firemki:

analiza SWOT Firemki		
Czynniki wewnętrzne	<p><u>Mocne strony - Strengths</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p><u>Słabe strony – Weaknesses</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
	<p><u>Szanse - Opportunities</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p><u>Zagrożenia – Threats</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
Czynniki zewnętrzne		

„Společná cesta k podnikavosti na školách / Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach“

CZ.11.3.119/0.0/0.0/16\_022/0001154

Okresní hospodářská komora Liberec, Rumunská 655/9, 460 01 Liberec IV  
www.ohkliberec.cz, info@ohkliberec.cz, +420 485 100 148, +420 602 342 226



4

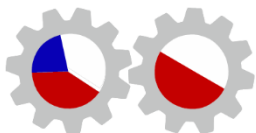
Žródła:

JAKUBÍKOVÁ, D., R. 2009. *Strategický marketing*. Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2690-8.

<https://managementmania.com/cs/swot-analyza> [online]

<http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/swot-analyza/> [online]

<http://www.braintools.cz/toolbox/strategie/swot-analyza.htm> [online]





PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

5

**„Společná cesta k podnikavosti na školách / Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości  
w szkołach“**

**CZ.11.3.119/0.0/0.0/16\_022/0001154**

Okresní hospodářská komora Liberec, Rumunská 655/9, 460 01 Liberec IV  
[www.ohkliberec.cz](http://www.ohkliberec.cz), [info@ohkliberec.cz](mailto:info@ohkliberec.cz), +420 485 100 148, +420 602 342 226

