

MUDUL č. 1: Podnikatelský záměr

Pracovní list č. 4

Trh

Trh je místo, kde se střetává **poptávka** a **nabídka**. Vzájemně na sebe působí prodávající a kupující, což vede ke stanovení cen.

Poptávka je objem zboží, které si kupující - zákazníci chtějí koupit – poptávají ho.

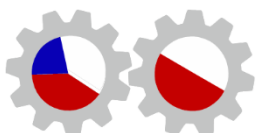
Nabídka je množství zboží, které chce firma prodat. Kromě trhu, kde se nabízí a poptávají výrobky a služby, existují také:

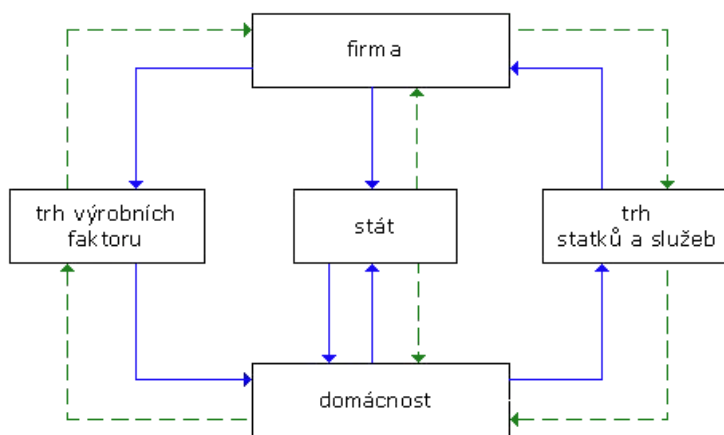
- **finanční trhy** – kapitálový trh a peněžní trh
- **trh výrobních faktorů** – půda, práce, kapitál;
- **trh práce** – zaměstnanci nabízejí svoji práci, zaměstnavatelé/firmy práci poptávají a platí ji.
- **černý trh** – směna většinou zakázaných výrobků.

1

Subjekty působící na trhu:

- **Domácnosti** – neboli spotřebitelé – jednotliví členové domácností, kteří mají svojí vlastní ekonomické potřeby. Je to nejpočetnější skupina.
- **Firmy** – neboli podniky - vyrábějí za účelem prodeje (mohou být prodejní i poskytující služby) Na trhu výrobků a služeb vystupují jako prodávající. Jejich cílem je maximalizace zisku.
- **Stát (vláda)** - stát vstupuje na trh s cílem ovlivnit jej, uzpůsobovat jeho působení, odstranit některé jeho negativní dopady na ekonomiku a jeho pozitivní vliv naopak stimulovat.
- **Zahraničí subjekty** – ostatní subjekty (spotřebitelé, firmy, vlády) mimo národní ekonomiku, které do ní vstupují zvenčí





Výrobní faktory – využívají se při výrobě ekonomických statků (jde o výrobní postupy)

- Primární výrobní faktory – nejsou výsledkem předchozí výroby (přírodní zdroje - např. půda, zemní plyn,...)
- Sekundární výrobní faktory – statky, které nebyly bezprostředně spotřebovány a slouží k další výrobě

2

Naše výrobní faktory:



.....

Kde budeme poptávat naše výrobní faktory:

.....

Konkurence – proces střetu různých ekonomických zájmů (firem), které se střetávají na různých typech trhů a bojují mezi sebou o naplnění vlastních cílů. Konkurence může být jak na straně poptávky (mezi kupujícími, kdo nakoupí za lepší/nížší cenu), tak na straně nabídky (mezi prodávajícími, kdo prodá víc zboží za lepší/vyšší cenu).



Naše konkurence:

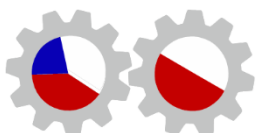
.....

Jaké máme výhody oproti konkurenci:

.....

Co můžeme zlepšit, abychom byli lepší než naše konkurence:

.....



Cena je na trhu dána velikostí nabídky a poptávky.

- Čím vyšší bude nabídka, tím nižší bude cena – na trhu je mnoho firem (konkurentů), které nabízejí stejné produkty.
- Čím vyšší bude poptávka, tím vyšší bude cena – obchodníci vědí, že i za vyšší cenu budou kupující ochotni produkt koupit.



Cena našeho výrobku:

.....

Motto:

„Prodej je proces. Proces budování vztahů, obrácení skeptika v zastávce a proměny neznámého člověka v přítele.“

Steve W. Martin

3

Zdroje:

<https://managementmania.com/cs/trh> [online]

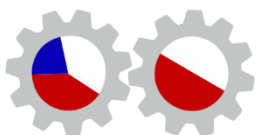
<http://www.miras.cz/seminarky/mikroekonomie-n01-trhy.php> [online]

[https://cs.wikipedia.org/wiki/Trh_\(ekonomie\)](https://cs.wikipedia.org/wiki/Trh_(ekonomie)) [online]

„Společná cesta k podnikavosti na školách / Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości
w szkołach“

CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154

Okresní hospodářská komora Liberec, Mrštíkova 399/2a, 460 03 Liberec VII
www.ohkliberec.cz, info@ohkliberec.cz, +420 485 100 148, +420 602 342 226



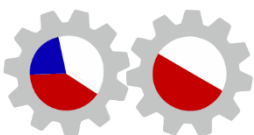
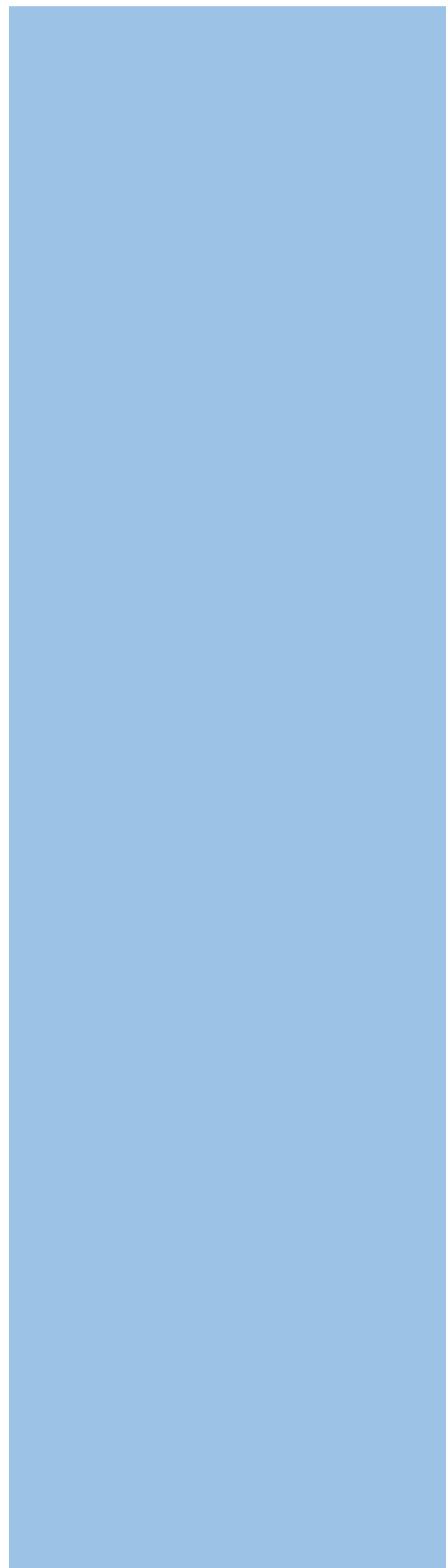


PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

4



**„Společná cesta k podnikavosti na školách / Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości
w szkołach“**

CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154

Okresní hospodářská komora Liberec, Mrštíkova 399/2a, 460 03 Liberec VII
www.ohkliberec.cz, info@ohkliberec.cz, +420 485 100 148, +420 602 342 226





PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

5

**„Společná cesta k podnikavosti na školách / Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości
w szkołach“**

CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154

Okresní hospodářská komora Liberec, Mrštíkova 399/2a, 460 03 Liberec VII
www.ohkliberec.cz, info@ohkliberec.cz, +420 485 100 148, +420 602 342 226

