

MODUL č. 1: Podnikatelský záměr

Pracovní list č. 5

Marketing, prodej a PR

Marketing

Marketing vyhledává příležitosti na trhu, **zjišťuje potřeby a přání zákazníků**. Na základě toho, můžeme přizpůsobit nabízený produkt, který tak bude nejlépe vyhovovat požadavkům našich zákazníků.

Prodej

Marketing úzce souvisí s prodejem produktů. Zatímco marketing se soustředí spíše na předprodejní aktivity, zjišťování nebo vyvolávání potřeb zákazníků, prodejní procesy na ně úzce navazují a realizují samotné **obchodní vztahy se zákazníky a prodej**. Dobře vymyšlená a nastavená marketingová kampaň může zvýšit prodej našeho výrobku/služby. Díky dobře připravené reklamě/propagaci se o našem produktu dozví více lidí, a tím se může zvýšit prodej.

PR – Public Relation = vztah s veřejností

PR je soubor činností a navazujících kroků, které buduje a udržuje dobré jméno Firmičky, vztahy s veřejností, se zákazníky. Pomáhá rozvíjet povědomí o značce, produktech a informuje o novinkách Firmičky.

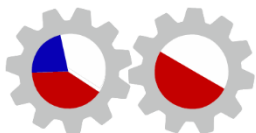
Průzkum trhu

Trh je uspořádání, při kterém na sebe vzájemně působí prodávající a kupující. Před rozjezdem podnikání je dobré si udělat průzkum trhu, ze kterého zjistíme, zda máme nějakou konkurenci, a zda o náš produkt bude zájem.

Formy průzkumu trhu:

- pozorování;
- dotazování;
- testování;
- anketa.

1



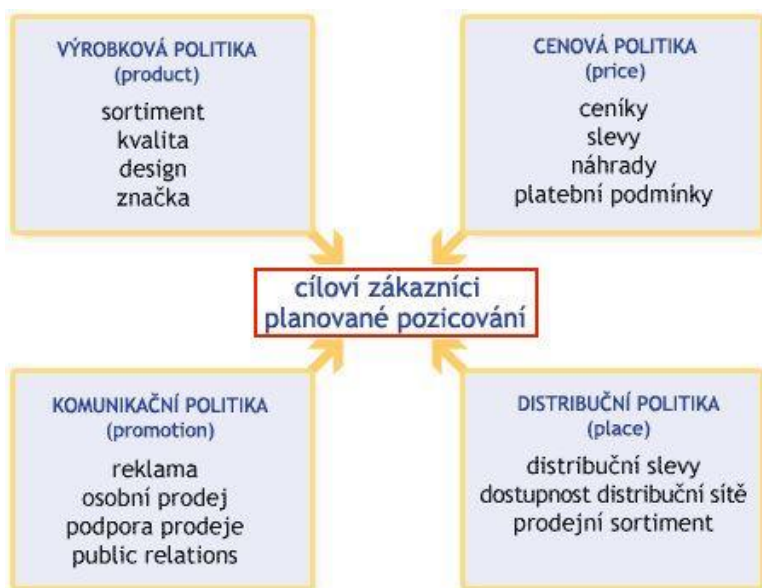
Náš zákazník:

Konkurence na trhu



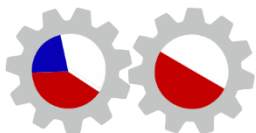
Komu budeme náš výrobek prodávat a jakou máme konkurenci?

Marketingový mix – 4P Marketingový mix je souhrn 4 základních marketingových nástrojů, které firma používá k tomu, aby dosáhla svých cílů:



2

4P
PRODUCT
PRICE
PROMOTION
PLACE



1. Produkt – výrobek/služba

Popis našeho výrobku:



.....
Jaký bude mít výrobek obal a značku:

2. Price - Cena

Za jakou cenu se bude produkt prodávat:

.....
Poskytneme zákazníkům akce, slevy:

3. Promotion - propagace

Jak budeme výrobek propagovat:

3

.....
Kde budeme výrobek propagovat:

.....
Máme webové stránky Firmičky? Co na nich je:

4. Place - místo

Kde a jak budeme výrobek prodávat:

.....
Budeme mít e-shop a budeme výrobky rozesílat zákazníkům?

1. PRODUCT

2 PRICE

3. PROMOTION

4. PLACE

*„Motto: Když chceme lidi zaujmout, musíme se
trefit do věci, které je zajímají.“*

Chip & Dan Heath

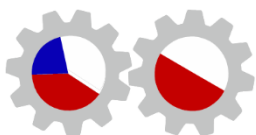
4

Zdroje:

<https://managementmania.com/cs/marketingovy-mix-4p> [online]

<https://www.cevelova.cz/marketingovy-mix/> [online]

https://cs.wikipedia.org/wiki/Marketingov%C3%BD_mix [online]





PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

5

**„Společná cesta k podnikavosti na školách / Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości
w szkołach“**

CZ.11.3.119/0.0/0.0/16_022/0001154

Okresní hospodářská komora Liberec, Mrštíkova399/2a, 460 03 Liberec VII
www.ohkliberec.cz, info@ohkliberec.cz, +420 485 100 148, +420 602 342 226

